



الدليل الإرشادي لهوية الهيئة العامة للعقار

BRAND IDENTITY GUIDELIES REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY



عبر السيفين والنخلة، نستعرض رموز الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية، إضافة إلى لمسات فنية تعمق ذلك الاعتزاز وتمثل شكل العمارة السعودية، يتلوها أربعة أشكال تعكس الركائز الاستراتيجية الأربعة للهيئة، وأخيرًا يظهر عنصر التشريعات كأساس يعبر عن دور الهيئة في التمكين، تحتضن الركائز وتنطلق منها بروح وطنية ورؤية مبتكرة، نحو قطاعٍ زاخر بالنمو والمنجزات

للتحميل السريع للشعار والهوية اضغط [هنا](#)



Symbol
is multicolor

Slogan
is dark

الشعار
The logo

تم بناء شعار الهيئة العامة للعقار من الرمز والنص. عندما تم تصميم الشعار، تم أخذ الأبعاد الموضحة للحصول على شكل ومظهر متوازن لذا لا يمكن تغيير هيكله الشعار في أي حالة

The logo of the General Real Estate Authority was constructed from the symbol and the text. When designing the logo, the specified dimensions were taken into consideration to achieve a balanced shape and appearance. Therefore, the structure of the logo cannot be changed under any circumstances



الرمز

النص



زوايا حادة تمثل
العمارة السعودية



السيفين
و النخلة

4

ركائز

التشريعات



العمارة السعودية
الهوية الثقافية
الجمالية والزخرفة



التشريعات



التطور و النمو



الركائز الإستراتيجية
الأربعة



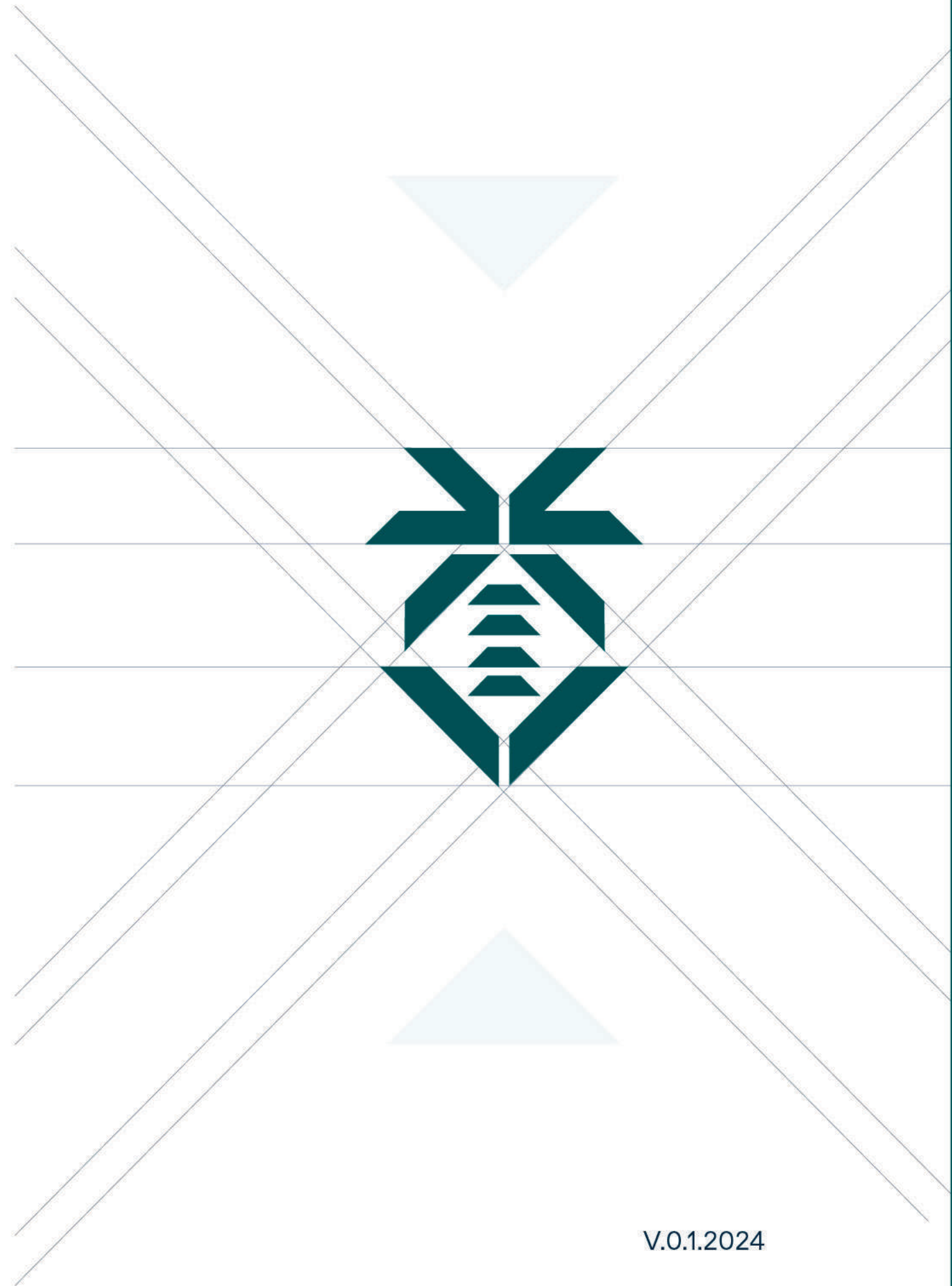
السيفين و النخلة
الهوية الوطنية

الشعار
The logo

الفلسفة
Philosophy

عبر السيفين والنخلة، نستعرض رموز الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية، إضافة إلى لمسات فنية تعمق ذلك الاعتزاز وتمثل شكل العمارة السعودية، يتلوها أربعة أشكال تعكس الركائز الاستراتيجية الأربعة للهيئة، وأخيرًا يظهر عنصر التشريعات كأساس يعبر عن دور الهيئة في التمكين، تحتضن الركائز وتنطلق منها بروح وطنية ورؤية مبتكرة، نحو قطاعٍ زاخر بالنمو والمنجزات







الشعار الأفقي
Logo Horizontal



الشعار العمودي
Logo Vertical

الشعار
The logo

هيكل الشعار الرئيسي
Main Logo Structure

يظهر الشار بأسلوبين مختلفين حسب الترتيب الموضح، ويضم الشعار الأيقونة والنص الذي كتب بشكل عصري حديث يتناسب مع الشكل العام للشعار ليكون هناك انسجام وتوافق في الشكل والخط بين كل من أيقونة الشعار والخط

The logo appears in two different styles according to the specified arrangement. The logo includes the icon and the text, which is written in a modern style that matches the overall shape of the logo. This ensures harmony and consistency in shape and typography between the logo icon and the text.





24MM



24MM

الشعار The logo

المساحات الآمنة Main Logo Clear Space

لظهور الشعار بالشكل الأمثل، يجب الحفاظ عليه من تدخل العناصر الأخرى، مثل العناوين والصور. لذلك، يتوجب حماية الشعار بمساحة فارغة تحيطه من جميع الجهات. الشكل التالي يوضح القدر الأدنى لمساحة الحماية العاشمية للشعار المحيطة بحيث يُسمح بوجود عناصر مجاورة خارج الحدود الظاهرة

To ensure the optimal appearance of the logo, it must be protected from the interference of other elements, such as titles and images. Therefore, the logo must be surrounded by a clear space on all sides. The following illustration shows the minimum amount of clear space required around the logo, ensuring that adjacent elements are positioned outside the visible boundaries



الشعار The logo

الإستخدامات الخاطئة Incorrect uses

هذه أمثلة لاستخدامات الخاطئة للشعار. من المهم جدًا استخدام ملف الشعار المزود لكم وتجنب إعادة تكوينه. كما يمنع تغيير الشعار أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التعديل به بأي شكل من الأشكال، ويرجى التأكد من استخدام الشعار دائماً بشكلها الصحيح

These are examples of incorrect uses of the logo. It is very important to use the provided logo file and avoid reconstructing it. It is also prohibited to change the logo, redraw it, recolor it, or manipulate it in any way. Please always ensure the logo is used correctly





الشعار The logo

الخلفيات الملونة LOGO BACKGROUNDS

الصورة التوضيحية التالية توضح إمكانية استخدام لون واحد في الخلفية. للمحافظة على تباين الشعار مع لون الخلفية يستخدم الشعار باللون الأبيض على الخلفيات الملونة

The following illustration shows the possibility of using a single color in the background. To maintain the contrast between the logo and the background color, the logo is used in white on colored backgrounds



الشعار

The logo

أساليب ظهور الشعار

Brand Hierarchy

يظهر الشعار بأسلوبين مختلفين حسب الترتيب الموضح، ويضم الشعار الأيقونة والنص الذي كتب بشكل عصري حديث يتناسب مع الشكل العام للشعار ليكون هناك انسجام وتوافق في الشكل والخط بين كل من أيقونة الشعار والخط

The logo appears in two different styles according to the specified arrangement. The logo includes the icon and the text, which is written in a modern style that matches the overall shape of the logo. This ensures harmony and consistency in shape and typography between the logo icon and the text.



1st Level Branding
Main Brandmark



2nd Level Branding
Vertical Brandmark



3rd level branding
Symbol



الشعار
The logo

تموضع الشعار مع
الشعارات الأخرى
CO-BRANDING

يوضح الشكل طريقة ظهور
الشعار مع الشعارات الأخرى

The illustration shows how the logo
appears alongside other logos.

الشعارات
المصاحبة







المقار السكني



المقار السياحي



المقار التجارى



المقار الصناعي

Brand guideline



المقار الزراعي



